

STUDIUM
PRZYPADKU

Corporate wellness

w firmie Pol-Inowex

Corporate wellness w firmie pełnej monterów z Lubelszczyzny? Choć dla niektórych brzmieć to może dość niezwykle, to jednak kompleksowy projekt „Zbuduj swoją siłę życiową. Wellness w Pol-Inowex” pokazał, jak duże może być zapotrzebowanie na takie rozwiązania. Udało się poprawić warunki pracy w firmie i pozytywnie wpłynąć na życie pracowników. Jak przebiegało wprowadzanie zmian?



Beata Dyraga

Prekursorka wellnessu korporacyjnego w Polsce. Trener psychologii biznesu, coach, nauczyciel świadomego rozwoju. Założycielka i prezes grupy szkoleniowo-doradczej PRODIALOG.

beata.dyraga
@prodialog.pl

Lubelska firma Pol-Inowex to niezwykle przykładowy sukces. Monterzy z Lublina i okolic odwiedzają najbardziej egzotyczne zakątki świata, żeby przenieść całe fabryki z jednego miejsca na nową lokalizację. Relokacja maszyn i całych zakładów produkcyjnych to trudne i odpowiedzialne zadanie. To też ciężka fizyczna praca i długie tygodnie z dala od rodziny. Oznacza to również, że firma ma bardzo rozproszoną strukturę, a to źródło dodatkowych wyzwań dla zarządu i Działu HR. W kwietniu 2013 r. w Kazimierzu Dolnym przedstawiciele Grupy PRODIALOG po raz pierwszy spotkali się z pracownikami lubelskiej firmy. Szkolenia z unijnego programu stały się początkiem współpracy przy znacznie większym i ciekawszym projekcie. Zarząd firmy zdecydował się zainwestować w długofalowy program corporate wellness, którego celem było poprawienie warunków pracy w firmie, i pozytywnie wpłynąć na życie pracowników. Chodziło o rozwiązywanie bardzo konkretnych problemów, które w każdej firmie obniżają wydajność pracy, przyczyniają się do większej fluktuacji kadry, gorszej atmosfery w zespole, zwolnień chorobowych, a w branżach takich jak ta, w której działa Pol-Inowex – również do groźnych wypadków. W procesie analizy potrzeb udało się zidentyfikować różne problemy, z którymi należało się zmierzyć.

Opór przed zmianą

Poza lubelskim biurem kadra spółki składa się w większości z mężczyzn. Wyjeżdżają oni na wielotygodniowe projekty w różne miejsca – od Islandii i Norwegii po Liberię w Afryce. Demontują urządzenia, wysyłają je w nowe miejsce i montują ponownie. Jest to ciężka praca, która wiąże się z wysokim poziomem stresu, oderwaniem od rodziny i rodzinnych stron, często towarzyszy jej bariera językowa i niegościnnie klimat. Eksperti Grupy PRODIALOG, dzięki rozmowom z pracownikami firmy w siedzibie oraz podczas wizyt zagranicznych, na placach budowy, zorientowali się, że pracowników trapią także problemy ze zdrowiem i trudności w życiu osobistym. W takim momencie można by się zastanowić, czy są one w ogóle sprawą pracodawcy. Czy firmie wypada wtrącać się w prywatne sprawy załogi? Wiele osób w firmie – inżynierów z Lubelszczyzny, przywiązanych do tradycyjnych wartości i posiadających raczej konserwatywne poglądy – miało w tym temacie duże wątpliwości. Również przedstawiciele kierownictwa nie byli przekonani do pomysłu, by się mierzyć z takimi problemami. Pojawiała się opinia, że przecież firma daje pracę i uczciwie za nią płaci – na tym kończą się zobowiązania wobec pracownika. 22 kwietnia 2014 r. na imprezie dla wszystkich pracowników przedsiębiorstwa

wystartował projekt „Zbuduj swoją siłę życiową. Wellness w Pol-Inowex”. Było to możliwe dzięki przemyślanej strategii komunikacyjnej. Kierownictwo poznało niepodważalne argumenty za wprowadzeniem corporate wellness w organizacji – wieloletnie badania prowadzone w tym zakresie na Zachodzie dowodzą, że takie kompleksowe projekty dają wielokrotne zwroty z inwestycji, poprawiając wydajność pracowników, ograniczając absencję i fluktuację załogi, budując wizerunek firmy jako dobrego pracodawcy. Pracowników niższych szczebli dokładnie informowano, czym są wprowadzane nowinki i jaki mają sens. Projekt miał przygotowaną oprawę graficzną, a w samej jego nazwie bardzo precyzyjnie dobrano każde słowo. Kampania informacyjna – zwięzłe i atrakcyjne graficznie newslettery i materiały rozdawane regularnie pracownikom – ma w projekcie duże znaczenie, bo pozwoliła zwiększyć zainteresowanie i podnieść skuteczność prowadzonych działań.

Zdrowy pracownik, a w domu dobry tata

Wśród działań w ramach projektu „Zbuduj swoją siłę życiową. Wellness w Pol-Inowex”, które Grupa PRODIALOG zaproponowała firmie Pol-Inowex, były warsztaty i zabiegi, których bezpośrednim celem była poprawa zdrowia pracowników, zmniejszenie absencji i kosztów, które firma ponosi w wyniku chorób załogi. Do zespołów na zagranicznych projektach wysłano specjalistów od rehabilitacji kręgosłupa, którzy przeprowadzili warsztaty „Kręgosłup w pracy fizycznej”. Miało to na celu uświadomienie pracownikom, z jakimi zagrożeniami wiąże się nadmierny wysiłek, jak ważne jest przestrzeganie norm, jak można się zrelaksować w czasie wolnym i dać wytchnienie spracowanym mięśniom. Pracownicy mogli także liczyć na zabiegi profesjonalnego masaży.

Zapewniono pracownikom porady dietetyczne oraz warsztaty poświęcone

zdrowemu żywieniu i profilaktyce zdrowotnej. Wzięli oni również udział w warsztatach na temat radzenia sobie ze stresem i emocjami, a także – na temat regeneracji sił i wypoczywania, tak żeby naprawdę wypocząć.

Dużo wysiłku włożono w organizowanie czasu wolnego na wyjazdach. Z jednej strony, były to np. rozgrywki sportowe, które integrują zespół i zachęcają do aktywnego i zdrowego spędzania czasu po pracy. Eksperti Grupy PRODIALOG starali się ponadto zadbać o wspólną przestrzeń w tymczasowych mieszkaniach pracowników – porządek, czystość i urozmaicenia (jak np. zioła w doniczce). Szkolenia dotyczyły również takich problemów, jak przyjazna atmosfera wśród współlokatorów i wspólne dbanie o miejsce, które stanowi namiastkę domu na obczyźnie. Pracownicy w czasie wolnym wspólnie zwiedzają też kraje, w których goszczą.

Monterzy, którzy stanowią 90 proc. pracowników firmy, brali udział również w szkoleniach zawodowych. Wellness nie polega wyłącznie na odpoczywaniu od pracy – równie ważne jest to, jak wydajnie pracować. Również osoby zatrudnione w biurach wzięli udział w warsztatach przygotowanych dla nich: „Skuteczność osobista – jak zarządzać czasem i informacją w warunkach intensywnej pracy i presji terminów”, a także „Metodyka *Design Thinking* jako spełnienie marzeń o twórczej i efektywnej pracy”.

Tymczasem kadra zarządzająca mogła dodatkowo liczyć na serię warsztatów ze skutecznego kierowania ludźmi. Zajęcia poświęcone zarządzaniu przez coaching dostarczyły kierownikom narzędzi, dzięki którym firma już własnymi siłami wprowadza kolejne pozytywne zmiany. Kierownicy projektów i dyrekcja firmy poznali między innymi coachingowe modele GROW, SCORE i COACH, teorie uczenia dorosłych Blooma i Kolba, zasady prowadzenia procesów coachingowych i określania wraz z pracownikami celów w takim procesie.

Wśród wielu innych warsztatów i przedsięwzięć zorganizowanych w ramach projektu odbywały się również zajęcia dla partnerów pracowników. W planach są kolejne warsztaty – pracownicy i ich rodziny będą się uczyć, jak budować dobre relacje z dziećmi i partnerami, jakie są pułapki komunikacyjne między kobietami i mężczyznami. Dopiero takie całościowe podejście zapewnia skuteczność projektu corporate wellness. Długofalową i dostrzegalną w bilansie firmy.

Kaskada efektów

Choć już teraz widać wiele efektów, na ostateczną ocenę projektu jest jeszcze za wcześnie. Skumulowane skutki wciąż wprowadzanych zmian i prowadzonych szkoleń, warsztatów i zabiegów będą procentowały jeszcze przez wiele lat – z rosnącą siłą. Firma już po roku działania programu odnotowała spadek liczby wypadków w pracy i nieobecności związanych z zachorowaniami. Wyraźny jest także bardzo pozytywny

wpływ projektu na wizerunek firmy na rynku pracy. Dostrzegalny jest również dobry odzew pracowników. Pierwsze skojarzenia, jakie przychodzą wielu osobom na myśl na hasło „wellness”, to wypielęgnowane panie w kurorcie SPA. Jakże to odległe od szorstkiej, „męskiej” codzienności dwóch setek monterów pracujących dla firmy Pol-Inowex. Tymczasem dobrze zidentyfikowane problemy firmy i jej pracowników znalazły rozwiązanie w świetnie skrojonym, kompleksowym projekcie wellnessowym.

W rozsyłanych do wszystkich pracowników newsletterach poszczególne zespoły chwalą się swoimi doświadczeniami: a to meczem piłki nożnej rozegranym z drużyną robotników brytyjskich, a to wspólnym wędrowaniem po wzgórzach otaczających montowaną fabrykę. Jeśli przez jakieś przeoczenie przesłana relacja nie trafi do newslettera, monterzy upominają się o swoje „pięć minut” w wellnessowym kanale informacyjnym. ■

Komentarz



Agnieszka Jakubczyk-Latała

Menedżer ds. HR
w POL-INOWEX

Program corporate wellness „Zbuduj swoją siłę życiową” jest realizowany w Pol-Inowex z firmą PRODIALOG już od ponad roku. Przygotowania do projektu rozpoczęły się jednak dużo wcześniej. Dzięki dobrej znajomości firmy i obszaru jej działalności można było „uszyć” program rozwojowy dla pracowników dokładnie pasujący do organizacji.

Projekt swoim zakresem obejmuje wszystkich pracowników. Podjęte działania mają na celu głównie zwiększenie efektywności i jakości pracy, zmniejszenie absencji chorobowych oraz fluktuacji kadr.

Pośrednim efektem jest wzrost motywacji i zaangażowania pracowników, którzy chcą pracować w firmie dbającej o ich zdrowie, samopoczucie i rozwój. Zaproszenie do projektu rodzin pracowników uczyniło projekt jeszcze bardziej rozwojowym.

Zastosowanie tak szeroko rozwiniętych programów rozwojowych w firmach,

takich jak Pol-Inowex nie jest powszechne. Rozproszona struktura organizacyjna, różnorodność zagadnień i problemów to wyzwania, którym nie każda firma szkoleniowa jest gotowa stawić czoła. PRODIALOG bardzo rzetelnie i profesjonalnie przygotował cały projekt. Jego realizacja przebiega płynnie i już widać pierwsze efekty – większa świadomość pracowników, a tym samym lepsze dbanie o własne zdrowie, czego efektem jest mniejsza liczba zwolnień lekarskich, a także wypadków w pracy.

Dzięki takim projektom rozwojowym, jak ten realizowany z firmą PRODIALOG, Pol-Inowex podniósł swoją rangę jako pracodawca dbający o pracowników, czego odbiciem jest zwiększona rozpoznawalność firmy na rynku. Te działania employer brandingowe są dla nas bardzo ważne – rozwijamy się i potrzebujemy nowych pracowników. To ważne, aby dla naszych kandydatów być pracodawcą z wyboru.